



Über uns

Der Verein „Regiomarkt Rigi-Mythen“ ist am 21. Juni 1999 in Schwyz gegründet worden.

Zweck des Vereins ist ein gemeinsames **Marketing** für einheimische Erzeugnisse und Dienstleistungen aus der Region Rigi-Mythen. Er dient als Koordinationsstelle und Impulsgeber. Der Verein will das Bewusstsein und das Verständnis für **Produkte aus der Region** fördern und ergreift zu diesem Zweck geeignete Massnahmen.



Der Verein bezweckt überdies die **Förderung der Garantiemarke „am besten DIREKT“**. Zu diesem Zweck stellt er die Garantiemarke den Mitgliedern zur Verfügung. Die Einzelheiten hierzu werden zwischen dem Verein als Inhaber der Garantiemarke und den einzelnen Mitgliedern in einer separaten Vereinbarung geregelt.

Mitglieder des Vereins können sowohl natürliche wie juristische Personen sein, die sich im weitesten Sinne für die Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von Produkten aus der Region einsetzen. Die Mitgliedschaft teilt sich in folgende Kategorien auf:

Einzelmitglieder

- a) Produzenten, Verarbeiter und Handelsbetriebe (im 2009 = 48)
- b) Hotel- und Restaurationsbetriebe (im 2009 = 1)

Marktpartner

- c) Verbände und Vermarktungsorganisationen (im 2009 = 0)
- d) Tourismusorganisationen und Tourismusunternehmungen (im 2009 = 0)

Geschäftsstelle:

Herr Erich Aschwanden ist Präsident des Vereins und Ihre Ansprechperson bei allen Fragen und Anliegen.